

Informácia pre spoločníkov

Regionálna televízia Prievidza s.r.o. zaznamenala za rok 2012 najhoršie hospodárske výsledky za posledné obdobie - stratu vo výške 22 047,72 EUR (z toho 6152 tvoria odpisy majetku).

Hospodárske výsledky boli ovplyvnené najmä týmito faktormi:

- ceny tovarov
- ceny energií
- inflácia
- pretrvávajúca ekonomická kríza

Len Štatistickým úradom potvrdená miera inflácie meraná indexom spotrebiteľských cien predstavuje medziročný rozdiel 3,6 percenta. Tento fakt sa rovnako, ako zvýšená sadzba DPH, nijako nepremietli do zmlúv s obchodnými partnermi.

Ďalším negatívnym faktorom, ktorý v najväčšej miere ovplyvnil hospodárenie v roku 2012 bol pokles príjmov z reklamy, inzercie a ďalšej podnikateľskej činnosti. Slabá kúpna sila obyvateľstva, insolventnosť podnikateľskej sféry v regióne ako aj zlé ekonomické podmienky samospráv, to všetko ovplyvnilo hospodárske výsledky v minulom roku.

V roku 2012 sme urobili niekoľko opatrení na podporu zvýšenia sledovanosti RTV Prievidza. V máji sme prebudovali webovú stránku televízie s prepojením na Youtube a Facebook. Od novembra 2012 sme počet denného vysielania strojnásobili (namiesto 4 vysielacích blokov je ich 12). Do vysielacej štruktúry pribudli dve relácie – šport a publicistika. V novembri 2012 sme spustili predvianočnú akciu – reklama pre podnikateľské subjekty za 50 % ceny. Ani tieto opatrenia, žiaľ, nepriniesli očakávaný finančný efekt. Podobná situácia je aj v iných médiách, nielen lokálnych a regionálnych. Celoplošné médiá pristúpili k dumpingovým cenám reklamy, ktorým nedokážeme konkurovať vďaka nášmu obmedzenému pokrytiu.

29.apríla 2013 sa situáciou v RTV Prievidza s.r.o. zaoberala Správna rada spoločnosti a následne 22.mája 2013 Valné zhromaždenie spoločnosti. Splnomocnenkyňa spoločníka PRIAMOS, a.s. navrhla, aby jednotliví spoločníci prijali opatrenie na to, aby vykázaná strata bola vykrytá jednotlivými spoločníkmi podľa výšky ich obchodných podielov na základnom imaní. Pre spoločníka Priamos a.s. (50 % podiel na ZI) to predstavuje čiastku 11 023,86 Eur, pre spoločníkov s 12,5 % podielom (Prievidza, Handlová, Bojnice, Lehota pod Vtáčnikom) to predstavuje čiastku 2775,96 Eur. Návrh na krytie straty v zmysle Spoločenskej zmluvy by mali spoločníci, zastupujúci mestá a obec, predložiť na schválenie svojim zastupiteľstvám do 30.6.2013.

MsR: 18.6.2013

MsZ: 25.6.2013

N á v r h uznesenia mestského zastupiteľstva

Mestské zastupiteľstvo

I. b e r i e n a v e d o m i e

I.1/ informáciu primátora mesta o výsledkoch hospodárenia Regionálnej televízie Prievidza, s.r.o. za rok 2012, ako aj návrh splnomocnenkyne spoločníka PRIAMOS, a.s., aby jednotliví spoločníci prijali opatrenie na to, aby vykázaná strata bola vykrytá jednotlivými spoločníkmi podľa výšky ich obchodných podielov na základnom imaní. Suma podielu mesta Prievidza na úhrade straty predstavuje 2775,96 Eur, slovom dvetisíc sedemsto sedemdesiatpäť Eur deväťdesiatšesť centov.

II. s c h v a ľ u j e

II.1/ úhradu časti straty Regionálnej televízie Prievidza, s.r.o. podľa výšky podielu na základnom imaní spoločnosti, v celkovej výške 2775,96 Eur, slovom dvetisíc sedemsto sedemdesiatpäť Eur deväťdesiatšesť centov.

Opatrenia

Za štyri mesiace roku 2013 predstavuje strata RTV Prievidza s.r.o. sumu 4 000 Eur. Naším krátkodobým cieľom je stratu do konca roka minimalizovať, čo znamená znížiť výdavky a zvýšiť príjmy. Keďže už v tomto období televízia funguje v úspornom režime, budeme musieť naďalej obmedzovať všetky výdavky, ktoré nie sú pre zabezpečenie chodu firmy naozaj nevyhnutné. Nevyhne sa ani organizačným zmenám. V oblasti príjmov z reklamy a inzercie nemáme veľké očakávania. V tomto období to nie je vec ponuky či kvality, ale naozaj nedostatočnej kúpnej sily obyvateľov i miestnych firiem. Svoju pozornosť zameriame na výrobu inštruktážnych filmov o bezpečnosti pri práci. Aj to je však závislé od potreby objednávateľa. Pokúsime sa tiež získať zákazky pri výrobe webových stránok.

Predkladá: Mgr. Michal Ďureje, hovorca mesta

Spracovala: Dana Reindlová, riaditeľka RTV Prievidza s.r.o.

31.mája 2013

